

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                 | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....                 | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                     | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK</b> .....                            | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRACT</b> .....                           | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                         | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                       | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                      | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                    | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                  | <b>1</b>    |
| <b>1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian</b> ..... | <b>1</b>    |
| 1.1.1 Profil Perusahaan .....                   | 1           |
| 1.1.2 Sejarah Perusahaan .....                  | 2           |
| 1.1.3 Logo Perusahaan.....                      | 3           |
| 1.1.4 Visi dan Misi Perusahaan .....            | 4           |
| 1.1.5 Nilai - Nilai Perusahaan .....            | 4           |
| 1.1.6 Produk Perusahaan.....                    | 5           |
| <b>1.2 Latar Belakang Penelitian</b> .....      | <b>6</b>    |
| <b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....                | <b>15</b>   |
| <b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....              | <b>16</b>   |
| <b>1.5 Kegunaan Penelitian</b> .....            | <b>16</b>   |
| 1.5.1 Kegunaan Praktis .....                    | 16          |
| 1.5.2 Kegunaan Teoritis.....                    | 16          |
| <b>1.6 Sistematika Penulisan</b> .....          | <b>17</b>   |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....            | <b>18</b>   |
| <b>2.1 Tinjauan Pustaka</b> .....               | <b>18</b>   |
| 2.1.1 Marketing.....                            | 18          |
| 2.1.2 Experiential Marketing .....              | 18          |
| 2.1.3 Keputusan Pembelian .....                 | 22          |
| <b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....           | <b>24</b>   |
| <b>2.3 Kerangka Pemikiran</b> .....             | <b>38</b>   |
| <b>2.4 Hipotesis Penelitian</b> .....           | <b>39</b>   |
| <b>2.5 Ruang Lingkup Penelitian</b> .....       | <b>41</b>   |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                           | <b>42</b> |
| <b>3.1 Jenis Penelitian.....</b>                                | <b>42</b> |
| <b>3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....</b> | <b>42</b> |
| 3.2.1 Operasional Variabel .....                                | 42        |
| 3.2.2 Skala Pengukuran .....                                    | 45        |
| <b>3.3 Tahapan Penelitian.....</b>                              | <b>46</b> |
| <b>3.4 Populasi dan Sampel.....</b>                             | <b>48</b> |
| 3.4.1 Populasi.....   | 48        |
| 3.4.2 Sampel .....  | 48        |
| <b>3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....</b>               | <b>50</b> |
| 3.5.1 Pengumpulan Data.....                                     | 50        |
| <b>3.6 Validitas dan Reliabilitas .....</b>                     | <b>50</b> |
| 3.6.1 Validitas.....  | 50        |
| 3.6.2 Reliabilitas .....  | 52        |
| <b>3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....</b>    | <b>54</b> |
| 3.7.1 Teknik Analisis Data .....                                | 54        |
| <b>3.8 Pengujian Hipotesis .....</b>                            | <b>56</b> |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>             | <b>58</b> |
| <b>4.1 Pengumpulan Data .....</b>                               | <b>58</b> |
| <b>4.2 Analisis Deskriptif Data Responden .....</b>             | <b>58</b> |
| 4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....    | 58        |
| 4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan .....      | 59        |
| <b>4.3 Analisis Deskriptif Data Penelitian .....</b>            | <b>59</b> |
| 4.3.1 Analisis Data Penelitian Variabel Independen (X).....     | 59        |
| 4.3.2 Analisis Data Penelitian Variabel Dependen (Y) .....      | 75        |
| <b>4.4 Uji Asumsi Klasik .....</b>                              | <b>77</b> |
| 4.4.1 Uji Normalitas .....                                      | 77        |
| 4.4.2 Uji Multikolinearitas.....                                | 79        |
| 4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....                             | 80        |
| <b>4.5 Uji Regresi Linear Berganda .....</b>                    | <b>81</b> |
| <b>4.6 Pengujian Hipotesis .....</b>                            | <b>83</b> |
| 4.6.1 Uji Koefisien Regresi secara Simultan (Uji F) .....       | 83        |
| 4.6.2 Uji Koefisien Regresi secara Parsial (Uji T) .....        | 84        |
| <b>4.7 Koefisien Determinasi .....</b>                          | <b>86</b> |
| <b>4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>                     | <b>86</b> |
| <b>4.9 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....</b>                  | <b>91</b> |
| <b>BAB V KESIMPULAN .....</b>                                   | <b>96</b> |
| <b>5.1 Kesimpulan.....</b>                                      | <b>96</b> |

|  |             |
|--|-------------|
| <b>5.2 Saran .....</b>                     | <b>97</b>   |
| 5.2.1 Saran Bagi Perusahaan .....          | 97          |
| 5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya..... | 98          |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                 | <b>99</b>   |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                      | <b>viii</b> |