

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional)	24
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional).....	28
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu (Skripsi).....	34
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	42
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran	45
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas	51
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 3. 5 Kategori Penilaian Skor	55
Tabel 4. 1 Distribusi Tanggapan Responden terhadap Sense marketing (X_1)	60
Tabel 4. 2 Distribusi Tanggapan Responden terhadap Feel marketing marketing (X_2)	62
Tabel 4. 3 Distribusi Tanggapan Responden terhadap Think marketing (X_3).....	66
Tabel 4. 4 Distribusi Tanggapan Responden terhadap Act marketing (X_4)	69
Tabel 4. 5 Distrubusi Tanggapan Responden terhadap Relate marketing (X_5)	72
Tabel 4. 6 Skor Total dan Persentase Rata-Rata dari Variabel Independen	74
Tabel 4. 7 Distribusi Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	75
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	79
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinieritas	80
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas - Uji Park	81
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	82
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	83
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji T).....	84
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	86