

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.5.1 Aspek Teoritis	12
1.5.2 Aspek Praktis	12
1.6 Waktu Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Komunikasi	14
2.1.2 Strategi Komunikasi	15
2.1.3 New Media	18
2.1.4 Media Sosial	19
2.1.5 Instagram	20

2.2	Penelitian Terdahulu.....	23
2.3	Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Paradigma Penelitian	35
3.2	Metode Penelitian	35
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	36
3.3.1	Subjek Penelitian.....	36
3.3.2	Objek Penelitian	36
3.4	Informan Penelitian	36
3.4.1	Informan Kunci	37
3.4.2	Informan Pendukung	37
3.4.3	Informan Ahli	38
3.5	Lokasi Penelitian	39
3.6	Unit Analisis Penelitian.....	39
Table 3.4 Unit Analisis Data.....		39
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.7.1	Wawancara	40
3.7.2	Dokumentasi	41
3.7.3	Studi Kepustakaan	41
3.7.4	Observasi.....	41
3.8	Teknik Analisis Data	42
3.9	Teknik Keabsahan Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Karakteristik Informan.....	45
4.2	Hasil Wawancara	48
4.2.1	Memilih dan Menetapkan Komunikator	48
4.2.2	Memilih Media dan Saluran Komunikasi.....	55

4.2.3	Teknik Penyusunan Pesan	57
4.2.4	Uji Awal Materi Komunikasi	64
4.3	Pembahasan	68
4.3.1	Memilih dan Menetapkan Komunikator	68
4.3.2	Memilih Media dan Saluran Komunikasi.....	70
4.3.3	Teknik Penyusunan Pesan	70
4.3.4	Uji Awal Materi Komunikasi	71
4.3.5	Evaluasi.....	72
4.4	Observasi	72
BAB V PENUTUP.....		74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran.....	74
5.2.1	Saran Akademik.....	74
5.2.2	Saran Praktis	75
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN.....		78