

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Sociolla	1
Gambar 1. 2 Aplikasi Sociolla	2
Gambar 1. 3 Aplikasi Sociolla	3
Gambar 1. 4 Grafik penggunaan digital	4
Gambar 1. 5 Grafik Keyword Skincare.....	5
Gambar 1. 6 Data Persaingan E-commerce Tahun 2022 Kuartal 2.....	6
Gambar 2.1 Variabel-variabel dalam Penelitian	25
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	32
Gambar 3. 2 Algoritm PLS	39
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin	44
Gambar 4. 2 Usia.....	45
Gambar 4. 3 Pekerjaan.....	46
Gambar 4. 4 Pendapatan	47
Gambar 4. 5 Kriteria Interpretasi Nilai pada Garis Kontinum.....	48
Gambar 4. 6 Kategorisasi E-Service Quality	52
Gambar 4. 7 Kategorisasi Kepuasan Pelanggan	53
Gambar 4. 8 Kategorisasi Loyalitas Pelanggan	55
Gambar 4. 9 Full Model Struktur (PLS Algorithm).....	56
Gambar 4. 10 Full Model Struktural Bootstraping	66