

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tesis yang berjudul “Pengaruh Brand Hate Terhadap Non-repurchase Intention dengan Variety Seeking Behavior Sebagai Variabel Moderasi” ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Penyusunan proposal tESIS dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Magister Manajemen di Universitas Telkom, Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapat bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Teguh Widodo, SE., ST., MM selaku dosen pembimbing saya yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing saya dan memberikan arahan serta memberikan ilmu dan solusi selama penyusunan proposal tesis.
2. Bapak Dr. Drs. Palti MT. Sitorus, M.M. selaku dosen wali saya yang telah memberikan dukungan dan arahan selama masa perkuliahan.
3. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Kedua orang tua dan keluarga yang sudah mendoakan dan memberikan dukungan.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan.