

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	1
1.1.2 Produk dan Layanan	3
1.1.3 Visi dan Misi	8
1.1.4 Budaya Perusahaan.....	8
1.1.5 Logo Perusahaan	9
1.1.6 Struktur Organisasi	10
1.2 Latar Belakang	10
1.3 Rumusan Masalah.....	31
1.4 Tujuan Penelitian	31
1.5 Kegunaan Penelitian	31
1.5.1 Aspek Praktis.....	31
1.5.2 Aspek Teoritis.....	31
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	32
1.7 Sistematika Penulisan	32

BAB II.....	33
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	33
2.1 <i>Marketing Mix</i> / Bauran Pemasaran.....	33
2.1.1 Pemasaran.....	33
2.1.2 Strategi Pemasaran	33
2.1.3 <i>Marketing Mix</i>	34
2.2 Loyalitas Konsumen.....	36
2.2.1 Dimensi Loyalitas Pelanggan	37
2.2.2 Hubungan Produk dengan Loyalitas Pelanggan.....	37
2.2.3 Hubungan Harga dengan Loyalitas Pelanggan.....	38
2.2.4 Hubungan Tempat dengan Loyalitas Pelanggan	38
2.2.5 Hubungan Promosi dengan Loyalitas Pelanggan	38
2.3 Peneliti Terdahulu.....	40
2.4 Kerangka Penelitian.....	51
2.5 Hipotesis Penelitian	52
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	52
BAB III	53
METODE PENELITIAN	53
3.1 Jenis Penelitian	53
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	53
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	53
3.2.2 Skala Pengukuran	57
3.3 Tahap Penelitian.....	58
3.4 Populasi dan Sampel	58
3.4.1 Populasi	59
3.4.2 Sampel.....	59

3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.5.1	Data Primer	61
3.5.2	Data Sekunder	61
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas.....	62
3.6.1	Uji Validitas	62
3.6.2	Uji Reliabilitas	62
3.7	Teknik Analisis Data	63
3.7.1	Analisis Deskriptif	63
3.7.2	<i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	65
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda	65
3.7.4	Uji Asumsi Klasik.....	66
3.7.5	Uji Hipotesis (Uji t)	68
3.7.6	Koefisien Determinasi.....	69
BAB IV		71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Hasil Penelitian.....	71
4.1.1	Profil Responden	71
4.1.2	Pengujian Kualitas Alat Ukur Penelitian.....	73
4.1.2.2	Uji Reliabilitas	74
4.1.3	Analisis Deskriptif	75
4.1	Pembahasan Hasil Penelitian	104
4.1.2	Pengaruh Produk (<i>Marketing Mix</i>) Terhadap Loyalitas Konsumen	109
4.1.3	Pengaruh Harga (<i>Marketing Mix</i>) Terhadap Loyalitas Konsumen..	109
4.1.4	Pengaruh Tempat (<i>Marketing Mix</i>) Terhadap Loyalitas Konsumen	109
4.1.5	Pengaruh Promosi (<i>Marketing Mix</i>) Terhadap Loyalitas Konsumen	109

4.1.6 Analisis Pembahasan Uji Koefisien Determinasi	110
BAB V.....	111
KESIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	116
Lampiran 1 : Kuesioner Pra-penelitian	116
Lampiran 2 : Kuisisioner Penelitian	120
Lampiran 3 Data Penelitian	124
Lampiran 4: Hasil Transformasi Data Ordinal ke Interval Menggunakan MSI	126
Lampiran 6 : Output SPSS.....	133