

ABSTRAK

Website Bandung City Dashboard merupakan salah satu layanan TIK yang dimiliki oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung. Dengan memanfaatkan teknologi yang ada, website Bandung City Dashboard menjadi salah satu media penyedia visualisasi data Kota Bandung. Setelah dilakukan wawancara dengan pihak pengelola website, didapatkan hasil bahwa website ini pernah melakukan evaluasi mengenai *User Interface* (UI) pada tahun 2019 tetapi tidak melibatkan pengguna yang akhirnya website tidak *user friendly*, tidak menarik, tidak terdapat instruksi yang jelas, alur navigasi tidak jelas, serta memerlukan penambahan konten baru. Hasil perhitungan evaluasi awal terhadap website, dengan cara menggunakan kuesioner yang mengolah data berhubungan dengan indikator *effectiveness*, *efficiency*, dan *satisfaction* diperoleh hasil bahwa rata-rata keseluruhan indikator memiliki mean sebesar 73%. Namun pada nilai aspek *satisfaction* yaitu nilai kepuasan pengguna terhadap tampilan website memiliki nilai 64% dengan kategori *poor*. Maka dari itu untuk mengatasi masalah tersebut, solusi yang diberikan adalah melibatkan pengguna dalam proses evaluasi website dan memperbaiki desain antarmuka pada website Bandung City Dashboard dengan metode *double diamond* dan *usability testing*. Hasil penelitian ini berupa rancangan *user interface* berdasarkan tahapan pada *double diamond*. Perbandingan evaluasi desain lama dan desain baru didapatkan perbedaan dengan selisih nilai 20% dan diketahui hasil *testing* setelah *redesign* memiliki rata-rata sebesar 93% yang dapat dikatakan sangat baik. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa desain solusi memberikan persepsi positif dari segi *user interface/user experience* dan *usability*.

Kata Kunci: *User Interface/User Experience, Double Diamond, Usability Testing*