

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persaingan <i>E-commerce</i>	4
Tabel 1. 2 Keluhan Konsumen Tokopedia	8
Tabel 1. 3 Hasil Pra-Survey <i>Brand image</i>	9
Tabel 1. 4 Hasil Pra-Survey Harga	10
Tabel 1. 5 Hasil Pra-Survey Keputusan Pembelian	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	27
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	33
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	37
Tabel 3. 1 Variabel Operasional	48
Tabel 3. 2 Desain Pengukuran Skala Likert.....	50
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas	54
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 3. 5 Kriteria Interpretasi Skor	57
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran Kuesioner	64
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand image</i>	68
Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan Variabel <i>Brand image</i>	73
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga	74
Tabel 4. 5 Hasil Perhitungan Variabel Harga	77
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian	78
Tabel 4. 7 Hasil Perhitungan Variabel Keputusan Pembelian.....	85
Tabel 4. 8 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov.....	88
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	88
Tabel 4. 10 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	90
Tabel 4. 11 Hasil Uji t.....	92
Tabel 4. 12 Hasil Uji F.....	93
Tabel 4. 13 Hasil Koefisien Determinasi	94
Tabel 4. 14 Hasil Perhitungan Pengaruh Parsial.....	94