

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data rekapitulasi Jumlah Followers Brand Lokal	4
Tabel 1. 2 Periode Penelitian	9
Tabel 2. 1 Tabel Jurnal Nasional Terdahulu	19
Tabel 2. 2 Tabel Jurnal Internasional Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel	29
Tabel 3. 2 Tabel Skala Likert	33
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel X	37
Tabel 3. 4 Tabel Uji Validitas Variabel Y	38
Tabel 3. 5 Tabel Uji Reliabilitas Variabel X.....	39
Tabel 3. 6 Tabel Uji Reliabilitas Variabel Y.....	39
Tabel 3. 7 Kategori Interpretasi Skor	41
Tabel 4. 1 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4. 2 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4. 3 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Status	45
Tabel 4. 4 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	46
Tabel 4. 5 Rumus Perhitungan Jarak Interval	48
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel X	49
Tabel 4. 7 Tabel Frekuensi Analisis Statistik Deskriptif Variabel X.....	49
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Statistic Deskriptif Variabel Y	50
Tabel 4. 9 Tabel Frekuensi Analisis Statistik Deskriptif Variabel Y.....	50
Tabel 4. 10 Hasil Kuisi oner Dimensi Produk	51
Tabel 4. 11 Hasil Kuisi oner dimensi Pricing	53
Tabel 4. 12 Hasil Kuisi oner Indikator Komunikasi	55
Tabel 4. 13 Hasil Kuisi oner dimensi Distribusi	57
Tabel 4. 14 Hasil Kuisi oner dimensi Branding.....	59
Tabel 4. 15 Hasil Kuisi oner Dimensi Community	61
Tabel 4. 16 Hasil Kuisi oner dimensi Impulsive Buying	63
Tabel 4. 17 Hasil Kuisi oner Dimensi Wasteful Buying.....	64
Tabel 4. 18 Hasil Kuisi oner Dimensi Non Rational Buying.....	66