

**PERSEPSI KONSUMEN PADA CITRA BRAND ES TEH INDONESIA
PASCA TWEET @GANDHOYY DI TWITTER**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Shafina Nasywa Salsabila
1502191095



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2023**