

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Keuntungan dari Penjualan yang Dilakukan oleh RM.Amalia.....	4
Gambar I. 2 Fishbone Identifikasi Akar Masalah	5
Gambar III. 1 Sistematika Perancangan.....	23
Gambar III. 2 Sistematika Perancangan (Lanjutan).....	24
Gambar III. 3 Model Konseptual	26
Gambar IV. 1 Proses Pengadaan Produk	32
Gambar IV. 2 Proses Pelayanan Toko	33
Gambar IV. 3 Peta Proses Operasi Pembuatan Lauk.....	34
Gambar IV. 4 Peta Proses Operasi Pembuatan Ayam Bakar.....	35
Gambar IV. 5 Layout Eksisting Pada Toko Pertama	36
Gambar IV. 6 Layout Eksisting Pada Toko Kedua.....	36
Gambar IV. 7 Jumlah Pelanggan Toko Pertama di 5 Tahun Terakhir.....	41
Gambar IV. 8 Struktur Organisasi RM.Amalia	58
Gambar IV. 9 Lokasi Usaha.....	66
Gambar IV. 10 Area Pada Toko.....	66
Gambar IV. 11 Alur Kedatangan Pelanggan	67
Gambar IV. 12 Rancangan Layout Toko	67
Gambar IV. 13 Perbandingan Nilai NPV Dari Masing-Masing Parameter	84
Gambar V. 1 Grafik Estimasi Demand	91
Gambar V. 2 Estimasi Pendapatan Pembukaan Cabang RM. Amalia dalam Lima tahun.....	93
Gambar V. 3 Earning After Interest And Tax (EAIT) Pembukaan Cabang RM. Amalia dalam Lima tahun.....	94
Gambar V. 4 Saldo Kas Akhir Pembukaan Cabang RM. Amalia dalam Lima tahun	95