

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei “Dove Supports the Be Real Body Image Pledge” .....	2
Gambar 1.2 Diagram Pra Riset I.....	5
Gambar 1.3 Diagram Pra Riset II.....	5
Gambar 1.4 Diagram Pra Riset III .....	6
Gambar 1.5 Diagram Pra Riset IV .....	6
Gambar 2.1 Proses Terbentuknya Persepsi .....	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	29
Gambar 2.3 Hipotesis Penelitian.....	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	37
Gambar 3.2 Rumus Slovin .....	38
Gambar 3.3 Rumus Slovin untuk Jumlah 100 Responden.....	39
Gambar 3.4 Teknik Korelasi <i>Pearson’s Product Moment</i> .....	49
Gambar 3.5 Rumus Metode Cronbach’s Alpha .....	43
Gambar 3.6 Uji Kolmogorov Smirnov .....	45
Gambar 3.7 Rumus Regresi Linear Sederhana .....	46
Gambar 3.8 Rumus Pearson Correlation Product Moment.....	48
Gambar 3.9 Nilai Koefisien Korelasi.....	48
Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	51
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Angkatan di Universitas .....	52
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Fakultas di Universitas .....	53
Gambar 4.4 Persentase Garis Kontinum Dimensi <i>Personal Effect</i> .....	55
Gambar 4.5 Persentase Garis Kontinum Dimensi <i>Cultural Effect</i> .....	57

Gambar 4.6 Persentase Garis Kontinum Dimensi <i>Physical Effect</i> .....	59
Gambar 4.7 Persentase Garis Kontinum Dimensi Evaluasi Penampilan .....	60
Gambar 4.8 Persentase Garis Kontinum Dimensi Orientasi Penampilan .....	62
Gambar 4.9 Persentase Garis Kontinum Dimensi Kepuasan terhadap Penampilan ....	64
Gambar 4.10 Persentase Garis Kontinum Dimensi Kecemasan terhadap Penampilan .	65
Gambar 4.11 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	66
Gambar 4.12 Normal Probability Plot .....	67
Gambar 4.13 Histogram .....	68
Gambar 4.14 Variables Entered/Removed.....	69
Gambar 4.15 Uji Analisis Regresi Linear Sederhana .....	69
Gambar 4.16 Hipotesis Parsial T (Uji T) .....	70
Gambar 4.17 Korelasi Pearson's Product Moment.....	71
Gambar 4.18 Koefisien Determinasi.....	72