

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN REKSA DANA SYARIAH PADA PLATFORM BIBIT
(STUDI PADA MASYARAKAT UMUM DI BANDUNG RAYA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana dari
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Di susun oleh:

Fakhriariq Dwinika Athallah

1501190243



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG**

2023