

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Logo Perusahaan | 1 |
| Gambar 1. 2 Grafik pertumbuhan jumlah reksa dana syariah yang diterbitkan..... | 6 |
| Gambar 1. 3 Grafik Pengguna Aplikasi Reksa Dana di Indonesia | 7 |
| Gambar 1. 4 Persentase jawaban..... | 9 |
| Gambar 1. 5 Persentase jawaban..... | 9 |
| Gambar 1. 6 Persentase jawaban..... | 9 |
| Gambar 1. 7 Grafik Pertumbuhan Pengguna Instagram di Indonesia..... | 10 |
| Gambar 1. 8 Screenshot konten media sosial Instagram Bibit | 12 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran | 36 |
| Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian..... | 47 |
| Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden | 57 |
| Gambar 4. 2 Usia Responden..... | 58 |
| Gambar 4. 3 Pekerjaan Responden | 59 |
| Gambar 4. 4 Pendapatan Bulanan Responden | 60 |
| Gambar 4. 5 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Pemasaran Media Sosial | 64 |
| Gambar 4. 6 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian | 68 |
| Gambar 4. 8 Grafik Histogram..... | 70 |
| Gambar 4. 9 Grafik P-plot..... | 71 |