

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	II
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Rangkuman Teori	15
2.1.1. Pengertian Media Sosial.....	15
2.1.2. Karakteristik Media Sosial.....	15
2.1.3. Jenis-jenis Media Sosial.....	16
2.1.4. Pengertian Pemasaran	18
2.1.5. Pengertian Pemasaran Digital	19
2.1.6. Bauran Pemasaran.....	19
2.1.7. Promosi	20
2.1.8. Pemasaran Media Sosial	21
2.1.9. Pengertian Investasi	22
2.1.10. Keputusan Investasi	22
2.1.11. Reksa Dana Syariah	23
2.1.12. Keputusan Pembelian.....	24
2.1.14. Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran	36
2.4 Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Jenis Penelitian	37

3.5	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	38
3.5.1	Variabel	38
3.5.2	Indikator Operasional Variabel.....	39
3.5.3	Skala Pengukuran	44
3.8	Tahapan Penelitian	46
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3.7.1	Uji Validitas.....	48
3.7.2	Uji Reliabilitas	50
3.8	Teknik Analisis Data	50
3.8.1	Analisis Deskriptif	50
3.8.2	Uji Asumsi Klasik	52
3.8.3	Uji Linearitas.....	52
3.8.4	Uji Normalitas	53
3.8.5	Uji Heteroskedastisitas.....	53
3.8.6	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	54
3.8.7	Uji Koefisiensi Determinasi.....	54
3.8.8	Uji Hipotesis	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Pengumpulan Data	56
4.2	Karakteristik Responden	56
4.2.1	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.2.2	Berdasarkan Usia	57
4.2.3	Berdasarkan Pekerjaan.....	58
4.2.4	Berdasarkan Pendapatan Bulanan.....	59
4.3	Analisis Deskriptif.....	60
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Pemasaran Media Sosial (X)	61
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	64
4.4	Hasil Penelitian.....	68
4.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	68
4.4.2	Uji T	72
4.4.3	Regresi Linear Sederhana	73
4.4.4	Uji Koefisien Determinasi	74
4.5	Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		79

5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	79
	DAFTAR PUSTAKA	81
	LAMPIRAN.....	86