

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Karakteristik Penelitian.....	37
Tabel 3. 2	Indikator Variabel	39
Tabel 3. 3	Kriteria Skala Likert	44
Tabel 3. 4	Kategori Interpretasi Skor.....	51
Tabel 4. 1	Analisis Deskriptif Pemasaran Media Sosial (X).....	61
Tabel 4. 2	Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian (Y).....	65
Tabel 4. 3	Hasil Uji Normalitas.....	69
Tabel 4. 4	Hasil Uji Linearitas	71
Tabel 4. 5	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	72
Tabel 4. 6	Hasil Uji T	73
Tabel 4. 7	Hasil Regresi Linear Sederhana.....	73
Tabel 4. 8	Hasil Koefisien Determinasi	74