

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Reksa Dana Syariah Pada Platform Bibit (Studi Pada Masyarakat Umum Di Bandung Raya)". Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada jenjang pendidikan S1 Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Selama melakukan penelitian ini, penulis mendapatkan berbagai bimbingan, kritik, saran, serta dukungan dari pihak-pihak yang telah kebersamai penulis. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya.
2. Ayah Kasmirwan dan Ibu Maida selaku orangtua penulis yang selalu memberikan dukungan penuh kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini hingga akhir.
3. Bapak Budi Rustandi Kartawinata, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., M.BA., Ph.D selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
6. Seluruh jajaran dosen yang telah mendidik penulis selama perkuliahan.

Semoga dengan menyelesaikan penelitian ini, akan banyak manfaat kedepannya yang bisa di rasakan penulis dan pihak-pihak yang telah kebersamai penulis hingga menyelesaikan bangku perkuliahan.

Bandung, 3 April 2023



Fakhriariq Dwinika Athallah

1501190243

