

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Praktis	9
1.4.2 Manfaat Akademis	9
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Komunikasi Massa	11
2.1.2 Iklan	12
2.1.3 QRIS (<i>Quick Response Code Indonesian Standard</i>)	14
2.1.4 Makna Perjuangan	15
2.1.5 Semiotika Charles Sanders Peirce	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20

2.3 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Metode Penelitian	26
3.2 Paradigma Penelitian	27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	28
3.3.1 Subjek Penelitian	28
3.3.2 Objek Penelitian	28
3.4 Unit Analisis	29
3.5 Metode Pengumpulan Data	32
3.5.1 Data Primer	32
3.5.2 Data Sekunder.....	33
3.6 Metode Analisis dan Keabsahan Data.....	33
3.6.1 Teknik Analisis Data	33
3.6.2 Teknik Keabsahan Data.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Karakteristik Objek Penelitian	38
4.1.1 Identifikasi Tanda.....	39
4.2 Hasil Penelitian	40
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	57
4.3.1 Model Hasil Penelitian	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran.....	71
5.2.1 Saran Praktis.....	71
5.2.2 Saran Akademis	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	78