

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 SENSUS EKONOMI 2016	3
Gambar 1.2 AKUN INSTAGRAM UMKM KEMBANG KAMONESAN	6
Gambar 1.3 POSTINGAN KONTEN PEMASARAN PADA AKUN INSTAGRAM UMKM KEMBANG KAMONESAN	6
Gambar 2.1 UNSUR-UNSUR KOMUNIKASI.....	11
Gambar 2.2 PROSES KOMUNIKASI	14
Gambar 2.3 MEKANISME PENERBITAN IUMK	28
Gambar 2.4 KERANGKA PEMIKIRAN	39
Gambar 4.1 POSTINGAN KONTEN PEMASARAN	85
Gambar 4.2 POSTINGAN KONTEN PEMASARAN	85
Gambar 4.3 POSTINGAN KONTEN INSTAGRAM.....	89
Gambar 4.4 INSTAGRAM FEED @KEMBANG.KAMONESAN.....	92
Gambar 4.5 INSTAGRAM STORY @KEMBANG.KAMONESAN	92
Gambar 4.6 PROFIL BERSIFAT AKUN PRIBADI.....	93
Gambar 4.7 PROFIL BERSIFAT AKUN BISNIS	93
Gambar 4.8 KONTEN PEMASARAN YANG DIPEROLEH DARI PIHAK LAIN	94
Gambar 4.9 INTERAKSI KONTEN PEMASARAN PADA INSTAGRAM.....	96
Gambar 4.10 INTERKASI KONTEN PEMASARAN PADA FACEBOOK	96
Gambar 4.11 PERBANDINGAN KONTEN PEMASARAN PADA TAHUN 2020,2021,2022.....	100