

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Simpeldesa	1
1.1.2 Struktur Organisasi.....	8
1.2 Latar Belakang Penelitian	9
1.3 Perumusan Masalah.....	14
1.4 Pertanyaan Penelitian	16
1.5 Tujuan Penelitian.....	16
1.6 Manfaat Penelitian.....	16
1.6.1 Aspek Teoritis.....	16
1.6.2 Aspek Praktis.....	17
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	17

1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	18
BAB II STUDI PERPUSTAKAAN.....	20
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	20
2.1.1 Manajemen Strategi.....	20
2.1.2 Teori Difusi Inovasi.....	22
2.1.3 Transformasi Digital.....	26
2.1.3.1 Faktor yang Memengaruhi Transformasi Digital....	27
2.1.4 Model Adopsi Teknologi.....	30
2.1.5 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i> (UTAUT 2) Modifikasi	34
2.1.6 <i>Smart Village</i>	40
2.1.7 Desa.....	41
2.1.8 Pemerintah Desa.....	43
2.1.9 Badan Usaha Milik Desa (Bumdes).....	44
2.1.10 Tata Kelola Desa	45
2.1.11 Penelitian Terdahulu.....	48
2.2 Kerangka Pemikiran.....	62
2.3 Hipotesis Penelitian.....	66
BAB III METODE PENELITIAN	70
3.1 Jenis Penelitian.....	70
3.2 Operasional Variabel	71
3.3 Populasi dan Sampel	75
3.4 Pengumpulan Data	75

3.5 Teknik Analisis Data.....	76
3.5.1 Analisis Data Deskriptik.....	76
3.5.2 Teknik <i>Multivariate</i>	78
3.5.3 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	79
3.5.4 <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	79
3.5.4.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	80
3.5.4.2 Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>).....	81
3.6 Pengujian Hipotesis.....	82
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
4.1 Karakteristik Responden	84
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	85
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	85
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Internet.....	86
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Simpeldesa.....	87
4.2 Analisis Deskriptif.....	88
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Behavioural Intention	88
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Performance Expectancy	90

4.2.3	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Effort Expectancy	91
4.2.4	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Social Influence.....	92
4.2.5	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Habit.....	94
4.2.6	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Trust	95
4.2.7	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Adoption Behaviour	97
4.2.8	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Facilitating Condition.....	97
4.2.9	Ringkasan Rekapitulasi Analisis Deskriptif.....	99
4.3	Analisis Data Statistika.....	100
4.3.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	100
4.3.1.1	Validitas Konvergen.....	101
4.3.1.2	Validitas Diskriminan	104
4.3.1.3	Uji Reliabilitas	106
4.3.2	Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>).....	107
4.3.2.1	<i>R-Square</i> (R^2).....	108
4.3.2.2	<i>Q-Square</i> (Q^2)	108
4.3.2.3	Model Fit.....	109
4.3.2.4	Effect Size (F^2).....	109
4.3.3	Pengujian Hipotesis.....	110
4.3.4	Pembahasan Variabel.....	112

4.3.4.1	Variabel <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i>	112
4.3.4.2	Variabel <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i>	113
4.3.4.3	Variabel <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i>	113
4.3.4.4	Variabel <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i>	114
4.3.4.5	Variabel <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Adoption Behaviour</i>	114
4.3.4.6	Variabel <i>Habit</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i>	115
4.3.4.7	Variabel <i>Habit</i> terhadap <i>Adoption Behaviour</i>	115
4.3.4.8	Variabel <i>Trust</i> terhadap <i>Behavioural Intention</i>	116
4.3.4.9	Variabel <i>Behavioural Intention</i> terhadap <i>Adoption Behaviour</i>	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		117
5.1	Kesimpulan	117
5.2	Saran.....	118
5.2.1	Bagi Penyedia Layanan Aplikasi Simpeldesa	118
5.2.2	Bagi Pemerintah Desa Setempat	119
5.2.3	Bagi Peneliti Selanjutnya	120
DAFTAR PUSTAKA		122
LAMPIRAN		126