

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.1.1 Jenis Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	13
2.1.2 Nilai Perusahaan	14
2.1.3 Enterprise Risk Management	16
2.1.4 Intellectual Capital.....	20

2.1.5 Sustainability Report	23
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	26
2.2 Kerangka Pemikiran	43
2.2.1 Pengaruh <i>Enterprise Risk Management, Intellectual Capital, dan Sustainability Report</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	43
2.2.2 Pengaruh <i>Enterprise Risk Management</i> Terhadap Nilai Perusahaan .	43
2.2.3 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	44
2.2.4 Pengaruh <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan	44
2.3 Hipotesis Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian	47
3.2 Operasional Variabel.....	49
3.2.1 Variabel Independen.....	49
3.2.2 Variabel Dependen	50
3.3 Tahapan Penelitian	52
3.4 Populasi dan Sampel	55
3.4.1 Populasi	55
3.4.2 Sampel	55
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	57
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data	57
3.6 Teknik Analisis Data.....	57
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	58
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	58
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	60
3.6.4 Metode Estimasi Regresi Data Panel	61

3.6.5 Pengujian Model Estimasi Regresi Data Panel	62
3.6.6 Pengujian Hipotesis	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Hasil Penelitian	67
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	67
4.1.2 Nilai Perusahaan	69
4.1.3 <i>Enterprise Risk Management</i>	72
4.1.4 <i>Intellectual Capital</i>	74
4.1.5 <i>Sustainability Report</i>	76
4.2 Analisis Regresi Data Panel	78
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	78
4.2.2 Pemilihan Model Regresi	79
4.2.3 Analisis Regresi Data Panel	81
4.3 Pengujian Hipotesis.....	83
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	83
4.3.2 Uji Simultan (Uji F).....	84
4.3.3 Uji Parsial (Uji t)	85
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	86
4.4.1 Pengaruh Simultan.....	86
4.4.2 Pengaruh <i>Enterprise Risk Management</i> terhadap Nilai Perusahaan ..	86
4.4.3 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	87
4.4.4 Pengaruh <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91

5.2.1 Aspek Teoritis.....	91
5.2.2 Aspek Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	99