

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan menguji apakah Seberapa besar pengaruh *Design website quality terhadap customer Satisfaction* Bukalapak, Seberapa besar pengaruh *E-service quality terhadap customer satisfaction* Bukalapak, Seberapa besar pengaruh *customer Satisfaction terhadap Repurces intention* Bukalapak, Seberapa besar pengaruh *Kualitas desain situs web terhadap customer Satisfaction terhadap Repurces intention* Bukalapak, Seberapa besar pengaruh *E-service quality terhadap Repurces intention yang dimediasi customer satisfaction* Bukalapak, Metode survei digunakan di dalam penelitian ini. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan instrumen kuesioner. Target populasi penelitian adalah seluruh pengguna *Website* Bukalapak. Jumlah sampel ditentukan sebesar 385 sample. Pendekatan Partial least Square-Structural Equation Modeling dengan program SmartPls digunakan untuk analisis data.

Kata kunci-Website Design Quality, Service Quality, Kepuasan, Repurchase Intention