

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Jabar	1
Tabel 3. 1 Profil Perusahaan Traveloka	34
Tabel 3. 2 Profil Dinas Pariwisata	42
Tabel 3. 3 Aktivitas Konsumen.....	52
Tabel 3. 4 Analisis Produk Traveloka.....	63
Tabel 3. 5 Analisis Destinasi Wisata	65
Tabel 3. 6 Analisis Pemasaran Traveloka	66
Tabel 3. 7 Analisis Pemasaran Objek Wisata	69
Tabel 3. 8 Analisis Komunikasi Traveloka.....	73
Tabel 3. 9 Analisis Komunikasi Objek Wisata	74
Tabel 3. 10 Analisis Media Traveloka	75
Tabel 3. 11 Analisis Media Objek Wisata	76
Tabel 3. 12 Analisis SWOT Traveloka	77
Tabel 3. 13 Analisis SWOT Objek Wisata	78
Tabel 3. 14 Kesimpulan Data Khalayak Sasaran	80
Tabel 4. 1 Bagan <i>Big Idea</i>	82
Tabel 4. 2 Konsep AISAS	89