

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka dari Buku :

- Agung, L. (2021). *Pengantar Sejarah dan Konsep Estetika*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Anggraini, S. L. & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Assael, H. (1984). *Consumer Behaviour and Marketing Action*. Boston: Kent Publishing Company.
- Assael, H. (2014). *Consumer Behavior 6th Edition*. New York: Thomson Learning.
- Belch, G. E. (2014). *Advertising: An Integrated Marketing Communication Perspective. Third Edition*. Australia: McGraw-Hill Education.
- Brey, P. (2008). *Virtual Reality and Computer Simulation*. Canada: Handbook of Information and Computer Ethics, John Wiley & Sons.
- Burnett, R. (2005). *Perspectives on Multimedia*. Sweden: Karlstad University.
- Cecep, K. (2013). *Media Pembelajaran: Manual dan Digital*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Damardjati. (2010). *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Daryanto. (2010). *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Dharsono. (2007). *Estetika*. Bandung: Rakayasa Sains.
- Frew, E. dan White, L. (2011). *Tourism and National Identities: An International Perspective*. Oxon: Routledge.
- Gani, R. & Kusumalestari, R. R. (2013). *Foto: Jurnalistik Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Hendrayudi. (2009). *Pengertian Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Kotler, P. dan Keller, L. (2016) *Manajemen Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks. London: Pearson.

- Moleong, L. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, S. (2011). *Advertising. Edisi kedelapan. Diterjemahkan oleh: Triwibowo B.S.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan, M.A. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Nirwandar. (2014). *Building WOW: Indonesian Tourism and Creative Industry*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Prabowo. (1996). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Prasetijo, R. (2004). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Riyanto, Y. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: SIC.
- Sadiman, A. (2009). *Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Rajawali Press.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. (2016). *Consumer Behaviour*.
- Sharon, Z. (2012). *The Social Production of Urban Cultural Heritage: Identity and Ecosystem on an Amsterdam Shopping Street*. City, Culture, Society. New York: Springer Nature.
- Soewardikoen, D. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Sudjojo, M. (2010). *Tak-Tik Fotografi*. Jakarta: Bukune.
- Sugiyama, K. & Andree, T. (2011) *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York: McGraw-Hill.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sukiman. (2012). *Pengembangan Media Pembelajaran*. Yogyakarta: PT Insan Madani.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Daftar Pustaka dari Jurnal :

- Anggrizan, Rega. (2019). Perancangan Video Promosi Objek Wisata Gunung Kunci Sumedang. *Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Komunikasi dan Desain, Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya*.
- Aydin, G., & Harmancioglu, N. (2020). The Effects of 360° Virtual Reality Videos on Tourists' Destination Choice. *Journal of Travel Research*.
- Fernando, A. (2016). Aplikasi Virtual Tour Berbasis Multimedia Interaktif Menggunakan Autodesk 3Ds Max. *Universitas Gadjah Mada*.
- Khafid, R. (2017). Peta Digital Objek Pariwisata dan Kuliner di Kabupaten Jepara Berbasis Mobile Menggunakan Metode Scrum. Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, *Universitas Dian Nuswantoro*.
- Malla, dan Hendriyati Lutfi. (2016). Pengaruh Online Travel Agent Terhadap Pemesanan Kamar di Hotel Mutiara Malioboro Yogyakarta. *Akademi Pariwisata Yogyakarta*.
- Mardiana, dan Setyawan. (2017). Online Travel Agent vs Biro Perjalanan Tradisional. *Universitas Airlangga*.
- Nurusholih, S. (2019). Analisis Retorika Visual Konten Iklan Produk Pada Account Instagram Bank BNI. *Jurusan Desain Komunikasi Visual, Konsentrasi Manajemen Desain dan Advertising, Fakultas Industri Kreatif, Telkom University*.
- Nurusholih, S. & Dewi, A. (2019). Perancangan Promosi Tematik Museum Gedung Sate. *Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Telkom University*.
- Pradikta. (2015). Peran Duta Wisata dan Promosi dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan di Kota Palembang. *Politeknik Negeri Sriwijaya*.
- Sedarmayanti. (2014). Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja. *Universitas Pasundan*.
- Septian, Tantan. (2020). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Taman Buru Gunung Masigit Kareumbi

Cicalengka. *Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Komputer Indonesia.*

Syamsudin, R. (2016). Pembuatan Virtual Tour 360 Sebagai Media Pengenalan Kampus. *STMIK Amikom Yogyakarta*

Tiara, Indah. (2021). Pengaruh Social Media Marketing dan Sales Promotion Traveloka terhadap Purchase Decision. *Universitas Multimedia Nusantara.*

Daftar Pustaka dari Artikel Internet :

Andre. (2014). Mengenal Jenis-Jenis Font dan Typeface. Melalui:
<https://www.duniailkom.com/tutorial-belajar-css-cara-merubah-jenis-font-html-dengan-css-font-family/>

Azis. (2022). 6 Fakta Makam Cut Nyak Dien di Sumedang. Melalui:
<https://www.detik.com/jabar/wisata/d-6005375/6-fakta-makam-cut-nyak-dien-di-sumedang>

Bidang Statistik Diskominfo Jabar. (2020). Wisatawan di Jawa Barat. Melalui:
<https://opendata.jabarprov.go.id/id/infografik/wisatawan-di-jawa-barat>

Indra. (2022). Daftar 5 Destinasi Wisata Favorit Baru di Indonesia. Melalui:
<https://bandung.viva.co.id/wisata/10201-daftar-5-destinasi-wisata-favorit-baru-di-indonesia?page=all>

Mardiana. (2017). Online Travel Agent vs Biro Perjalanan Tradisional. Melalui:
<https://unair.ac.id/online-travel-agent-vs-biro-perjalanan-tradisional/>

Pryana. (2022). Ada 12 Jenis Layout Dalam Desain Grafis Simak Disini! Melalui:
<https://solusiprinting.com/ada-12-jenis-layout-dalam-desain-grafis-simak-disini/>

Roska. (2023). Jalan Butut, Ekonomi dan Wisata Warga Legok-Conggeang Mati Suri. Melalui : <https://lensaredaksi.com/lensa-jabar/jalan-butut-ekonomi-dan-wisata-warga-legok-conggeang-mati-suri.html>

- Salugiasih. (2022). 5 Misteri Gunung Kunci Sumedang yang Santer Diceritakan, Angker. Melalui: <https://jabar.idntimes.com/travel/destination/langgeng-irma-salugiasih-1/misteri-gunung-kunci?page=all>
- Sukmah. (2022). Alun-Alun Sumedang, Pusat Kota Sumedang Yang Instagramable. Melalui: <https://www.nativeindonesia.com/alun-alun-sumedang/>
- Thabroni. (2019). Tipografi: Pengertian, Parameter, Prinsip & Penjelasan Lengkap. Melalui: <https://serupa.id/tipografi/>
- Traveloka. (2022). Tur Kuala Lumpur on Hop off Sightseeing – 2 Jam. Melalui: <https://www.traveloka.com/id-id/activities/108-alaysia/product/kl-hop-on-hop-off-sightseeing-tour-3015539246582>
- WTO. (1995). Strategi Pengembangan Sendang Kasihan Sebagai Wisata Religi di Tamantirto Bantul Yogyakarta. Melalui: <https://media.neliti.com/media/publications/490002-none-4c6a1c2f.pdf>