

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Ruang Lingkup.....	7
1.5 Tujuan Perancangan.....	8
1.6 Manfaat Perancangan.....	9
1.7 Metode Perancangan.....	9
1.7.1 Pengumpulan Data	9
1.7.2 Analisis Data.....	10
1.8 Kerangka Perancangan.....	12
1.9 Pembabakan	13
BAB II Landasan Pemikiran	14
2.1. Psikologi Sosial.....	14
2.2.1 Objek Psikologi Sosial.....	14
2.2.2 Aliran Psikologi Sosial	15
2.2.3 Interaksi Sosial.....	15
2.2.4 Situasi Sosial.....	17
2.2.5 Proses Sosialisasi	18
2.2.6 Kelompok Sosial.....	19
2.2.7 Conformity.....	19
2.2. Media Sosial.....	20
2.3.1 Perkembangan Platform Digital.....	20
2.3.2 Karakteristik Media Sosial.....	21
2.3.3 Jenis-jenis Media Sosial.....	24
2.3.4 Pengguna Media Sosial di Indonesia	26
2.3. Instagram.....	27
2.4.1 Kelebihan Instagram	27

2.4.2	Fitur-fitur Instagram.....	28
2.4.3	Manfaat Bagi Pengguna.....	29
2.4.4	Kegunaan Bagi Pengguna.....	30
2.4.	Influencer.....	30
2.5.1	Tugas Influencer.....	30
2.5.	Tren Fesyen.....	31
2.6.1	Alasan Mengikuti Tren.....	32
2.6.	Fesyen atau Gaya Berpakain.....	32
2.7.1	Fungsi Fesyen.....	32
2.7.	Film Dokumenter.....	33
2.8.1	Pendekatan.....	35
2.8.2	Penggayaan.....	35
2.8.3	Jenis dan Karakter Film Dokumenter.....	36
2.8.4	Penyutradaraan Film Dokumenter.....	37
2.8.	Segmentasi Pasar atau Target Audience.....	38
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA		39
3.1	Data Objek.....	39
3.1.1	Data dan Analisis.....	39
3.1.2	Analisis Data Objek.....	62
3.2	Data dan Analisis Psikologi Sosial.....	68
3.3	Data dan Analisis Khalayak Sasar.....	70
3.3.1	Khalayak Sasar.....	70
3.3.2	Analisis Khalayak Sasar.....	74
3.4	Data dan Analisis Film Karya Sejenis.....	77
3.4.1	Data Film Karya Sejenis.....	77
3.4.1	Analisis Penyutradaraan Film Karya Sejenis.....	89
3.5	Hasil Analisis.....	91
3.5.1	Tema Besar.....	93
3.6	Keyword.....	93
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		94
4.1	Konsep Perancangan.....	94
4.1.1	Konsep Pesan.....	94
4.1.2	Konsep Cerita.....	94
4.1.3	Konsep Kreatif.....	94
4.1.4	Konsep Media.....	98
4.2	Proses Perancangan.....	98
4.2.1	Pra-Produksi.....	98

4.2.2	Produksi	112
4.2.3	Pasca Produksi	116
4.2.4	Hasil Perancangan.....	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		123
5.1	Kesimpulan	123
5.2	Saran	124
DAFTAR PUSTAKA.....		125
LAMPIRAN.....		127