

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	4
I.3. Tujuan Penelitian	5
I.4. Batasan Penelitian	5
I.5. Manfaat Penelitian	5
I.6. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1. Kajian Pustaka	8
II.1.1. Pariwisata.....	8
II.1.2. Objek Wisata Alam.....	8
II.1.3. <i>Data Mining</i>	9
II.1.4. <i>Text Mining</i>	10

II.1.5. <i>Topic modeling</i>	10
II.1.6. <i>Latent Semantic Analysis (LSA)</i>	11
II.1.7. <i>Coherence Score</i>	13
II.1.8. Google Maps.....	15
II.2. Penelitian Terdahulu	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
III.1. Model Konseptual	20
III.2. Sistematika Penyelesaian Masalah	21
III.3. Pengumpulan Data	21
III.4. Pengolahan Data atau Pengembangan Produk/Artifak	22
III.5. Metode Evaluasi.....	22
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN	24
IV.1. Pengumpulan Data	24
IV.1.1. Identifikasi Kebutuhan Data	24
IV.1.2. Pemilihan Data.....	24
IV.1.3. Pengambilan Data Menggunakan Selenium	25
IV.2. <i>Data Pre-Processing</i>	26
IV.2.1. Analisis dan Seleksi Data	26
IV.2.2. <i>Data Filtering</i>	26
IV.2.3. <i>Data Cleaning</i>	27
IV.2.4. <i>Stemming</i>	29
IV.2.5. <i>Stopword Removal</i>	29

IV.2.6. <i>Tokenization</i>	29
IV.2.7. Karakteristik Data	30
IV.3. Membuat Representasi Model <i>Bag of Words</i> (BoW)	30
IV.4. Membuat Representasi Model <i>Term Frequency - Inverse Document Frequency</i> (TF-IDF).....	31
IV.5. Perancangan Model.....	33
IV.5.1. Proses Pembuatan Model.....	33
IV.5.2. <i>Proses Perhitungan</i> Evaluasi Performansi Model.....	36
IV.5.3. Skenario Pengujian	41
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	42
V.1. Analisis dan Eksplorasi Hasil Pengujian Skenario	42
V.2. Rekomendasi Berdasarkan Hasil Pemodelan.....	43
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	45
VI.1. Kesimpulan	45
VI.2. Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47