## PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MEDIASI OLEH CITRA MEREK (STUDI KASUS PRODUK MS GLOW PADA MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY)

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika



**Disusun Oleh:** 

Nama: Chairunnisa Aulia Syach Putri

NIM: 1401194051

## MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS** 

UNIVERSITAS TELKOM

**BANDUNG** 

2023