

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Lazada	1
Gambar 1.2 Tampilan Halaman Utama <i>Website</i> Lazada	2
Gambar 1.3 Data pengguna internet di Indonesia	3
Gambar 1.4 Data <i>Gross Merchandise Value e-commerce</i> di Indonesia	4
Gambar 1.5 Data.pengunjung <i>Website e-commerce</i> di.Indonesia tahun 2022 Q1..	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	54
Gambar 3.2 Teknik Sampling	57
Gambar 3.3 Grafik penghitungan menggunakan G-Power versi 3.1.9	60
Gambar 3.4 Diagram <i>importance and performance</i> analysis.....	75
Gambar 3.5 The Alternative IPA Matrix with Scale-Centred Diagonal Line.....	77
Gambar 4.1 Inner model	103
Gambar 4.2 IPMA berdasarkan dari konstruk (<i>Customer Loyalty</i>)	110