

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Bukalapak	2
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022)	3
Gambar 1. 3 10 Negara Pengguna E-Commerce Tertinggi di Dunia	5
Gambar 1. 4 Prediksi Angka Pengguna E-commerce di Indonesia	5
Gambar 1. 5 Situs E-Commerce dengan Kunjungan Terbanyak di Indonesia (Kuartal IV 2021 dan Kuartal I 2022).....	7
Gambar 1. 6 <i>E-Commerce</i> dengan Jumlah Kunjungan Situs Terbanyak di Indonesia (Kuartal IV 2022)	8
Gambar 1. 7 Rata-rata Kunjungan Web per Kuartal Bukalapak 2020-2021	9
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	42
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	58
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	59
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Menggunakan Situs Bukalapak.....	60
Gambar 4. 8 Garis Kontinum <i>Usability</i>	62
Gambar 4. 9 Garis Kontinum <i>Information Quality</i>	64
Gambar 4. 10 Garis Kontinum <i>Service Interaction Quality</i>	65
Gambar 4. 11 Garis Kontinum <i>Customer Satisfaction</i>	67
Gambar 4. 12 Grafik P-P Plot of Regression Standardized Residual	68
Gambar 4. 13 Hasil Uji Heterokedastisitas	70