

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo <i>E-Commerce</i> Bukalapak.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	43
Gambar 3.2 Persentase Dalam Garis Kontinum.....	60
Gambar 4.1 <i>Screening Question</i>	69
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden	69
Gambar 4.3 Usia Responden	70
Gambar 4.4 Pekerjaan Responden	71
Gambar 4.5 Pendapatan Responden.....	72
Gambar 4.6 Domisili Responden	73
Gambar 4.7 Gambaran <i>Sensory Experience</i> Pada Garis Kontinum	74
Gambar 4.8 Gambaran <i>Affective Experience</i> Pada Garis Kontinum	76
Gambar 4.9 Gambaran <i>Behavioural Experience</i> Pada Garis Kontinum	77
Gambar 4.10 Gambaran <i>Intellectual Experience</i> Pada Garis Kontinum.....	78
Gambar 4.11 Gambaran <i>Brand Awareness</i> Pada Garis Kontinum.....	80
Gambar 4.12 Gambaran <i>Brand Association</i> Pada Garis Kontinum	81
Gambar 4.13 Gambaran <i>Perceived Quality</i> Pada Garis Kontinum	83
Gambar 4.14 Gambaran <i>Brand Loyalty</i> Pada Garis Kontinum	85
Gambar 4.15 Model Penelitian.....	87
Gambar 4.16 Hasil Model Penelitian	88