

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, LOKASI, DAN STORE ATMOSPHERE  
TERHADAP NIAT BELI DI WARUNG KOPI GUNUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen Bisnis dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis  
Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

**Ghina Alya Wulandari**

**1401192557**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKAFAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**