

DAFTAR PUSTAKA

- Ilhamsyah. (2020). *Pengantar Strategi Kreatif Adveritising Era Digital*. Bandung.
- Iskandar, A. (2007). *GLOSSARY Photography*. Bandung: HUMANIKA Publishing.
- Kotler, A. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga .
- Kotler, P. a. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumowadhani, P. (2017). *Tipografi buku bahan ajar modul pengajaran*. Polimedia Publishing.
- Moriarty, S. N. (2008). *Advertising (Vol. 8)*. Prenadamedia Group.
- Naohisa, M. (2016, Februari 4). *Nippon*. From Nippon.com:
<https://www.nippon.com/en/features/h00128/>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot Rating Dan OCAI*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sihombing, D. (2017). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarma, K. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyama, K. &. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency. (1st ed.)*. New York: McGraw-Hill Professional.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*.
- Wibisono, N. (2017, April 20). *Tirto*. From tirto.id.