

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nama generasi, Tahun Lahir, dan Usia pada tahun 2022. ....	8
Tabel 1. 2 Jadwal Penelitian .....	11
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional .....	24
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional.....	26
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Brand Ambassador.....	33
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Brand Image.....	34
Tabel 3. 3 Tabel Skala Pengukuran .....	36
Tabel 3. 4 Tabel uji validitas dari variabel brand ambassador (X).....	41
Tabel 3. 5 Tabel uji validitas dari variabel brand image (Y) .....	42
Tabel 3. 6 Hasil uji reliabilitas .....	43
Tabel 3. 7 Kategori Penilaian.....	45
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	50
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan usia .....	50
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan status pekerjaan .....	51
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Visibility .....	54
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Credibility.....	57
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Attraction.....	59
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Power.....	61
Tabel 4. 8 Hasil Rekapitulasi dimensi variabel X Brand Ambassador.....	63
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Strength of Brand Association.....	64
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Favorability of Brand Association.....	66
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Uniqueness of Brand Association .....	69
Tabel 4. 12 Hasil Uji Rekapitulasi dimensi variabel Y Brand Image.....	71
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas .....	73
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	74
Tabel 4. 15 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana .....	74
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisiensi Korelasi .....	75
Tabel 4. 17 Hasil Koefisiensi Determinasi.....	76
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis.....	77