

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN PENGESAHAN.....  | iii  |
| HALAMAN PERNYATAAN .....   | iv   |
| KATA PENGANTAR .....   | v    |
| ABSTRACT.....  | viii |
| <i>Keywords: Brand Image, Furniture, Purchase Decision</i> ..... | viii |
| DAFTAR ISI.....  | ix   |
| DAFTAR TABEL.....  | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xi   |
| BAB I .....  | 1    |
| PENDAHULUAN .....  | 1    |
| 1.1.    Pendahuluan .....  | 1    |
| 1.2.    Latar Belakang .....                                     | 3    |
| 1.3.    Rumusan Masalah .....                                    | 10   |
| 1.4.    Tujuan Penelitian .....                                  | 12   |
| 1.5.    Kegunaan Penelitian .....                                | 12   |
| 1.6.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....                  | 12   |
| BAB 2 .....  | 14   |
| LANDASAN TEORI.....  | 14   |
| 2.1.    Brand Image .....  | 14   |
| 2.2.    Penelitian Terdahulu .....                               | 22   |
| 2.3.    Kerangka Pemikiran.....                                  | 29   |
| 2.4.    Hipotesis Penelitian.....                                | 30   |
| 2.5.    Ruang Lingkup Penelitian.....                            | 30   |
| BAB III .....  | 31   |
| METODE PENELITIAN.....   | 31   |
| 3.1.    Metode Penelitian .....                                  | 31   |
| 3.2.    Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....          | 32   |
| 3.3.    Skala Pengukuran.....                                    | 34   |
| 3.4.    Tahap Penelitian.....                                    | 35   |

|                      |                                      |    |
|----------------------|--------------------------------------|----|
| 3.5.                 | Populasi dan Sampel .....            | 35 |
| 3.6.                 | Pengumpulan Data .....               | 37 |
| 3.7.                 | Uji Validitas dan Reliabilitas ..... | 38 |
| 3.8.                 | Teknik Analisis Data.....            | 41 |
| BAB IV               | .....                                | 46 |
| HASIL PENELITIAN     | .....                                | 46 |
| 4.1.                 | Karakteristik Responden .....        | 46 |
| 4.2.                 | Uji Validitas dan Realibilitas ..... | 50 |
| 4.3.                 | Analisis Deskriptif .....            | 52 |
| 4.4.                 | Analisis Data .....                  | 55 |
| 4.5.                 | Pembahasan Hasil Penelitian .....    | 60 |
| BAB V                | .....                                | 62 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | .....                                | 62 |
| 5.1.                 | Kesimpulan .....                     | 62 |
| 5.2.                 | Saran.....                           | 62 |
| DAFTAR PUSTAKA       | .....                                | 64 |
| LAMPIRAN             | .....                                | 69 |