

**PENGARUH INFORMASI PRODUK PADA FITUR *LIVE STREAMING*  
SHOPEE TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DAN *HABIT***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**SEPHIA RAMADANTI**

**1401194357**



**Universitas  
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**