

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan Shopee	1
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1.3 Aplikasi Belanja Online Paling Banyak Digunakan	5
Gambar 1. 4 Pengunjung Situs Shopee per Bulan dari Q1 2018 dan Q2 2022.....	5
Gambar 1.5 Review Ketidakpuasan Customers Terhadap Ketidak Sesuaian Kualitas Produk	7
Gambar 1.6 Platform Belanja Online Lewat Siaran Langsung Paling Banyak Digunakan (2022).....	8
Gambar 1.7 Museum Rekor Dunia-Indonesia (MURI) untuk ‘Live Stream Toko Daring Terlama’ dan ‘Live Stream Toko Daring Penonton Terbanyak’	9
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	36
Gambar 3. 2 Presentase penilaian dalam garis kontinuum	45
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	58
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	58
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	59
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Partisipasi Berbelanja Melalui Fitur Live Streaming.....	60
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi Pembelian pada Live Streaming	61
Gambar 4. 7 Garis kontinuum RTC	62
Gambar 4. 8 Garis kontinuum PI	63
Gambar 4. 9 Garis kontinuum PA.....	64
Gambar 4. 10 Garis kontinuum PE	66
Gambar 4. 11 Garis kontinuum CNP	67
Gambar 4. 12 Garis Kontinuum PQU.....	68

Gambar 4. 13 Garis Kontinum PFU.....	69
Gambar 4. 14 Garis Kontinum HAB.....	70
Gambar 4. 15 Garis Kontinum PUI.....	71
Gambar 4. 16 Path Diagram Outer Model	72
Gambar 4. 17 Path Diagram Inner Model (Bootsrapping).....	77
Gambar 4. 18 Path Diagram Uji Efek Moderasi	80
Gambar 4. 19 Path Diagram Uji Variabel Kontrol	81