

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Profil Perusahaan .....	1
1.1.2    Nilai – Nilai Perusahaan .....	2
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3    Rumusan Masalah .....	11
1.4    Tujuan Penelitian .....	12
1.5    Manfaat Penelitian .....	13
1.6    Ruang Lingkup Penelitian.....	14
1.7    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	14
BAB II LITERATURE REVIEW.....	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 <i>E-Commerce</i> .....	15
2.1.2 <i>Live Streaming</i> .....	16

2.1.3	<i>Habit</i> .....	17
2.1.4	<i>Purchase Intention</i> .....	19
2.1.5	<i>Product Uncertainty dan Informasi</i> .....	19
2.1.6	Hubungan antara Informasi Produk dan <i>Purchase Intention</i> .....	20
2.1.7	Penelitian Terdahu .....	20
2.2	Kerangka Pemikiran.....	26
2.3	Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....		29
3.1	Karakteristik Penelitian.....	29
3.2	Operational Variabel dan Skala Pengukuran .....	30
3.2.1	Operational Variabel.....	30
3.2.2	Skala Pengukuran.....	35
3.3	Tahapan Penelitian .....	36
3.4	Populasi dan Sampel .....	36
3.4.1	Populasi.....	36
3.4.2	Sampel.....	37
3.5	Pengumpulan Data .....	39
3.5.1	Jenis Data .....	39
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6	Uji Validitas dan Realibilitas .....	39
3.6.1	Uji Validitas .....	39
3.6.2	Uji Realibilitas .....	42
3.7	Teknik Analisis Data.....	43
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	44
3.7.2	<i>Structural Equation Model (SEM)</i> .....	45
3.7.3	<i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	46

3.7.4	Evaluasi Model Pengukuran .....	47
3.7.5	Evaluasi Model Struktural .....	50
3.7.6	Uji Efek Moderasi.....	52
3.7.7	Uji Variabel Kontrol .....	52
3.7.8	Uji Hipotesis .....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		56
4.1	Karakteristik Responden.....	56
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.1.2	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	58
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	59
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Partisipasi Berbelanja Melalui Fitur <i>Live Streaming</i> .....	60
4.1.6	Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi Pembelian pada <i>Live Streaming</i> .....	61
4.2	Hasil Penelitian .....	61
4.2.1	Analisis Deskriptif .....	61
4.2.2	Hasil Analisis PLS-SEM.....	71
4.2.3	Model Struktural ( <i>inner model</i> ) .....	77
4.2.4	Uji Efek Moderasi.....	79
4.2.5	Uji Variabel Kontrol .....	81
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	82
4.3.1	Hasil Uji Hipotesis SEM.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		87
5.1	Kesimpulan .....	87
5.2	Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA .....	91
LAMPIRAN.....	97