

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyelesaian skripsi ini dengan tepat waktu. Adapun judul dari skripsi ini adalah “Pengaruh Fitur *Live Streaming* Shopee Terhadap *Purchase Intention* dan *Habit*”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan untuk mata kuliah proposal dan skripsi pada Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom University. Dengan selesainya skripsi ini, atas dukungan moral maupun materil, Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Osa Omar Sharif S.Si.,M.S.M. Selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingannya kepada saya.
2. Bapak dan Ibu Dosen penguji yang telah menguji dan memberikan masukannya terhadap penulis.
3. Bapak Osa Omar Sharif S.Si.,M.S.M. Selaku Wali dosen yang telah mengarahkan selama perkuliahan.
4. Ibu dan Ayah yang senantiasa mendukung serta memberikan doa, dan perhatiannya.
5. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan selama ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu dengan kerendahan hati, penulis menerima segala saran dan kritik agar dapat dijadikan pembelajaran.

Bandung, 5 Juni 2023

Penulis