

ABSTRAK

Sustainable Development Goals atau Tujuan Pembangunan Berkelanjutan semakin menjadi perhatian oleh beberapa negara khususnya yang telah bergabung ke dalam PBB. Dimana negara yang bergabung kedalam PBB perlu untuk mencapai 17 tujuan dari SDGs ini pada tahun 2030. Dalam mencapai SDGs seluruh pihak yang memiliki kepentingan perlu untuk melakukan kolaborasi yaitu para *stakeholder* dari SDGs dimana salah satunya adalah pelaku usaha. Jasa Marga selaku pelaku usaha telah menyadari bahwa SDGs merupakan aspek penting dalam proses bisnisnya dimana hal ini dicerminkan melalui visi, misi, dan proses bisnis perusahaan yang didasari oleh SDGs.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh dari tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan terhadap pencapaian SDGs. Objek penelitian adalah Badan Usaha Jalan Tol di Indonesia yaitu Jasa Marga dengan ruang lingkup penelitian merupakan para karyawan Jasa Marga baik induk dan anak perusahaan. Penelitian ini akan meneliti pengaruh *Social Responsibilities* dan *Environmental Responsibilities* selaku variabel bebas yang akan mempengaruhi variabel terikat yaitu SDGs dengan peran variabel mediasi yaitu *Organizational Effectiveness*.

Jenis penelitian adalah deskriptif dengan metode kuantitatif menggunakan metode analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) yaitu *Partial Least Square* (PLS) dalam mengolah data yang telah terkumpul pada program SmartPLS. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan sampel yang telah terkumpul sebanyak 134 sampel melalui penyebaran kuesioner dengan waktu pelaksanaan *one-shot cross sectional*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara *Social Responsibilities* dan *Environmental Responsibilities* dari Jasa Marga dalam mendukung pencapaian SDGs di Indonesia dan adanya *Organizational Effectiveness* yang memediasi dari *Social Responsibilities* dan *Environmental Responsibilities* perusahaan dengan pencapaian SDGs serta didapatkan juga bahwa *Organizational Effectiveness* dapat mendukung pencapaian SDGs. Dengan demikian, penelitian ini dapat menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dari *Social Responsibilities* dan *Environmental Responsibilities* perusahaan dalam mendukung pencapaian SDGs di suatu wilayah.

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan penelitian ini maka didapatkan beberapa saran pertama bahwa Jasa Marga dapat meningkatkan tanggung jawab sosialnya melalui kolaborasi dengan komunitas regional, ikut serta dalam acara yang berkaitan dengan budaya dan mendukung komunitas regional. Kemudian, Jasa Marga dapat memfokuskan dukungan dan meningkatkan pemahaman terkait lingkungan disekitar perusahaan. Untuk penelitian selanjutnya dapat memperluas objek penelitian terhadap bidang industri lain. Selain itu, penelitian juga dapat mengumpulkan data yang lebih beragam dan menambah populasi.

Kata Kunci: Keberlanjutan, SDGs, Tanggung Jawab Sosial, Tanggung Jawab Lingkungan, Jasa Marga