

DAFTAR PUSTAKA

- News Google. (2021, oktobrt). *Virus Corona (COVID-19) di Indonesia*. Diambil kembali dari News Google: <https://news.google.com/covid19/map?hl=id&mid=%2Fm%2F03ryn&gl=ID&ceid=ID%3Aid>
- Republika. (2021). *Kunjungan Wisatawan Bergantung Penanganan Covid-19*. Retrieved from Republika.co.id: <https://www.republika.co.id/berita/qntv2x384/kunjungan-wisatawan-bergantung-penanganan-covid19>
- Tulus, T. T. (2009). *UMKM Di Indonesia*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Kementerian Perhubungan Republic Indonesia. (2022, September). *SURAT EDARAN MERNTRI*. Diambil kembali dari Depuhub.go.id: https://jdih.dephub.go.id/index.php/produk_hukum/timeline/Surat%20Edaran%20Menteri
- Tempo. (2022, September sabtu). *the 2nd tourism working group G20* . Retrieved from Bisnis.tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/1637806/unwto-sektor-pariwisata-pulih-2022-setelah-pandemi>
- Google Destination Insight. (2022). *Google Destination Insight*. Retrieved from Destinationinsinsight: https://destinationinsights.withgoogle.com/intl/id_ALL/
- Kompas. (2022, Agustus Senin). *Kebijakan Baru Dikeluarkan, Kemenhub Restui Kenaikan Harga Tiket Pesawat*. Diambil kembali dari Kompas.tv: <https://www.kompas.tv/article/316662/kebijakan-baru-dikeluarkan-kemenhub-restui-kenaikan-harga-tiket-pesawat>
- Osterwalder, A., & Bland, D. J. (2020). *Testing Business Ideas*. Hoboken, New Jersry: John Wiley & Sons, inc.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2020). *Business Model Generation*. Elex Media.

- Gustian, H. (t.thn.). Analisis Model Bisnis Pada Jalanesia Dengan Pendekatan Model Bisnis Kanvas. *E-Proceeding Of Management*, 5.
- Idris, M. (2022). Apa itu UMKM : Pengertian, Kriteria Dan Contohnya. *Kompas*.
- Hamdani. (2022). Definisi UMKM.
- Utami, N. W. (2020). Cara Cerdas Validasi Ide Dalam Rencana Bisnis. *Jurnal.id*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Alfabeta.
- Bonnazzi, F. Z., & Zilber, M. (2014). *Innovation and Business Mode : Case Study about integration of innovation funnel and business model canvas*. (Vol. 6). Organizational strategy and behavior.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian dan bisnis*. Refika Aditama.
- Wardhana. (2014). *Business Model Canvas : Penerapan pada industri jasa*.
- Buana, D., & Mirzanti, I. (2021). Value Proposition Testing Using Indirect Customer observation Method for Personafic. *Europian Journal Of Business Management*.
- Ghina, A., & Galih, L. (2022). Validasi Model Validasi Model Bisnis Pengembangan Produk Usaha Mikro di Bidang Pakaian (Studi Kasus: Wearkenya di Kota Bandung. *Jurnal Mirai*.
- Maulana, F. (2021). nalisis Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan Analisis SWOT (Studi kasus : Manasuka Coffe). *e-Proceeding of Management*, 9.
- Nugroho, F. (2020). Validasi Ide Startup Auctentik Menggunakan Metode Design Thinking. *Jurnal UII*.
- Nusyabani, R. (n.d.). nalisis Bisnis Usaha Mikro Kecil Pada Industri Sablon Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas: Studi Pada "Tio Kingdom Sablon" Di Kota Solo. *E-proceeding of Management*, 6.
- Ruspriyono. (2020). Business Analys Model Using Canvas Business Model Approach To KJPP YANUAR BEY AND PARTNERS. *Dinasti International Journal Of Digital Business Management*.

- Gotcke, L. (2020). *Business Model Development and Validation in Digital Entrepreneurship*. *Research Gate*.
- Arjuna Travel Corner. (2022, November). *Arjuna Travel Corner Instagram*. Retrieved from Laman Instagram: <https://www.instagram.com/arjuna.travelcorner/>
- Yin, R. (2022). *Studi Kasus, Desain, dan Metode*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Yin, R. (2003). *Studi Kasus, Desain, Dan Metode*. Jakarta: Grafindo.