

ABSTRAK

Pada bulan april 2022 Prepp studio melakukan *Giveaway* 100 Vespa yang sukses meramaikan media sosial terbukti dengan liputan media-media ternama yang membahasnya seperti Viva, Wartaekonomi dan innews. Dari kegiatan tersebut, Prepp Studio bisa dikatakan sukses karena hampir 60% pesertanya adalah kaum milenial dengan rentang usia 17-37 tahun yang menjadi target market Prepp Studio. Tingginya antusias peserta membuat penulis tertarik untuk mengkaji fenomena ini lebih dalam terkait minat beli setelah melakukan promosi. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli produk studio prepp.

Responden penelitian ini 100 individu yang mengetahui produk, harga, promosi, lokasi studio prepp dan individu yang pernah membeli produk studio prepp dan juga memiliki keinginan untuk membeli produk studio Prepp. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda, dan uji koefisien determinasi yang diolah menggunakan SPSS 26.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel bauran pemasaran berpengaruh signifikan terhadap variabel minat beli yang memiliki nilai sebesar 64,6%. Berdasarkan hasil Analisa deskriptif menunjukkan bahwa konsumen puas dengan variasi produk yang ditawarkan oleh prepp studio, konsumen merasakan kualitas yang diterima sebanding dengan harga yang diberikan, konsumen puas dengan kemudahan dalam melakukan transaksi yang diberikan oleh Prepp studio dan konsumen puas dengan kegiatan campaign yang dilakukan prepp studio.

Adapun saran yang penulis untuk perusahaan membuat kartu membersip sehingga konsumen yang memiliki kartu member mempunyai kode referral untuk mendapatkan poin yang dapat ditukarkan dengan potongan harga untuk transaksi selanjutnya dan memberikan potongan harga atau *cashback* untuk konsumen yang melakukan testimoni atau ulasan setelah transaksi sehingga akan meningkatkan kepercayaan kepada calon konsumen yang dapat meningkatkan minat beli prepp studio.

Kata Kunci: Bauran pemasaran, Minat beli, dan Industri pakaian.