

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan harga produk setiap brand fashion.....	8
Tabel 1. 2 Waktu Penelitian	14
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu (Skripsi).....	23
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	28
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu (Jurnal Interasional).....	33
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	43
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert	44
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Marketing Mix dan Minat Beli.....	49
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Marketing Mix (X).....	50
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y).....	50
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor.....	52
Tabel 4.1 Tanggapan Responden mengenai Product (X1).....	75
Tabel 4.2 Tanggapan Responden mengenai Price (X2)	77
Tabel 4.3 Tanggapan Responden mengenai Place (X3).....	78
Tabel 4.4 Tanggapan Responden mengenai Promotion (X4).....	79
Tabel 4.5 Rekapilutasi Deskriptif Variabel Marketing Mix (X)	80
Tabel 4.6 Tanggapan Responden pada Variabel Minat Beli (Y)	81
Tabel 4.7 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	85
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linier Sederhana	87
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan (Uji F)	88
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji T)	89
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi	89