

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, Adnan. (2018). "Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe." *Jurnal Visioner & Strategis* 7(2).
- Angelina, S. (2022). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Di E-Commerce Lazada*. Penerbit Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Autoprawira, B. H. & Retnawati, B. B. (2020). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Melalui Variabel Citra Merek Produk Piero. *Jurnal Fokus Ekonomi*, 15(1) 1-18.
- Azizah, N. (2021). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Ulang Pada Vivi Jilbab Kota Jambi*. Penerbit UIN Jambi.
- Bahri, Syaiful. (2018). *Metode Penelitian Bisnis – Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. ANDI: Yogyakarta.
- Bungin, Burhan. (2004). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Permada Media.
- Cahya, A. D., Kristiani, F. A. & Dewi, S. D. (2021). Pengaruh Marketing mix terhadap Minat beli konsumen pada usaha mikro kecil dan menengah konveksi Ega collection. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma andalas*, 23(2) 1-12.
- Christine, C., & Budiawan, W. (2017). Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*, 6(1) 1-9. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/15928>
- Duli, Nikolaus. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fitriani. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Fashion Online Melalui Jejaring Sosial Instagram*. Penerbit Universitas Muhammadiyah Makassa.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition*. Yogyakarta: Deepublish

- Hermanto. (2019). Faktor Pelayanan, Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan. Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Hidayat, D, R. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Pada CV Madu Apiari Mutiara. Penerbit Universitas Telkom Bandung.
- Hurriyati, R., (2020), Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Bandung, Penerbit Alfabeta.
- Khayru, R. K., & Issalillah, F. (2021). Study On Consumer Behavior And Purchase Of Herbal Medicine Based On The Marketing Mix. *Journal Of Marketing And Business Research*, 1(1) 1-14.
- Kotler, P dan Amstrong. (2018). Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Kurnia Sandi, R. H. (2020). Tutorial PHP machine learning menggunakan regresi linear berganda pada aplikasi bank sampah istimewa versi 2.0 berbasis web. Bandung: Kreatif.
- Laksana, M. F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Mahmoud, T. O. (2018). *International Journal of Review Management, Business, and Entrepreneurship*. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, 5(2). 1-10
- Mulyandi, M. R., & Sani, E. P. (2020). Pengaruh E Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 3(1). Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/270194288.pdf>
- Nugraha, B. (2022). Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik. Sukoharjo : Pradina Pustaka.
- Pratama, A., & Ardhy, J. (2018). Analisis Persepsi Harga terhadap Minat Beli Ulang Melalui Perceived Value pada Hotel X Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 5(2), 278-286.
- Prepp Studio. (2020). Prepp studio official website. Retrieved from <https://www.preppstudio.com/>

- Prepp Studio. (2022). Prepp studio official shop. Retrieved from <https://shopee.co.id/preppstudioofficial>
- Prepp Studio. (2022). Toko official Prepp studio. Retrieved from <https://www.tokopedia.com/preppstudio>
- Priansa, D. J. (2018). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Putra, Q. E., Tarigan, Z. J. H., Sitepu, R. B., & Singh, K. S. (2020). The Impact of Marketing Mix on the Consumer Purchase Decision in the Surabaya. *Jurnal Internasional Conference on Social Sciences and Humanities*, 76(1) 1-8.
- Raewf M.B., Thabit, T. H., & Jasim., Y. A. (2021). The Relationship between the Elements of Marketing Mix and Consumer Behavior during Environmental Uncertainty: The Case of the COVID-19 Pandemic. *Journal of Humanities and Social Sciences* 5(1) 1-6.
- Ramadhayanti, A. (2019). *Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Rikunto, Suharsimi. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta. Jakarta
- Sanda, A. U. (2019). *Analisis marketing mix terhadap minat beli mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis pada student mall unismuh makassar*. Penerbit Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Santoso, S. (2019). *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex media komputindo.
- Sedjati, R. S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Shaikh, M. E. A. (2021). Importance of Marketing Mix Elements in Determining Consumer Purchase Decision in the Retail Market. *International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology*, 12(6) 1-17.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, cv. Sule, E., & Priansa, D.

- Tanjung, I. (2021). Analysis of the Effect of Marketing Mix 7P on Purchase Decisions at Sentra Snack Stores. *International Journal of Review Management, Business, and Entrepreneurship*, 1(2). 1-9.
- Tjiptono Fandy (2020). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020) *Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta. Andy
- Widyaningrum. (2018). Dampak Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Crispy Rice Crackers. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(1). Retrieved from <https://adoc.pub/dampak-bauran-pemasaran-terhadap-minat-beli-konsumen-pada-pr.html>