

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis	10
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	11
2.1.1 Pemasaran	11
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	11
2.1.3 Harga	13
2.1.4 Kualitas Produk.....	14
2.1.5 Loyalitas Konsumen.....	16

2.2	Penelitian Terdahulu	18
2.3	Kerangka Pemikiran.....	24
2.4	Hipotesis Penelitian.....	26
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	26
2.5.1	Variabel dan Sub Variabel	26
2.5.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Jenis Penelitian.....	27
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	27
3.2.1	Variabel Operasional.....	27
3.2.2	Skala Pengukuran.....	32
3.3	Tahapan Penelitian	33
3.4	Populasi dan Sampel	33
3.4.1	Populasi	33
3.4.2	Sampel.....	33
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.5	Sumber Pengumpulan Data.....	35
3.5.1	Data Primer	35
3.5.2	Data Sekunder	35
3.6	Teknik Pengumpulan Data	35
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3.7.1	Uji Validitas	36
3.7.2	Uji Reliabilitas	37
3.8	Teknik Analisis Data.....	37
3.8.1	Analisis Deskriptif	37
3.8.2	Method of Successive interval (MSI)	38
3.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.8.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
3.8.5	Uji Hipotesis.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42

4.1	Pengumpulan Data	42
4.2	Karakteristik Responden	42
4.2.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	44
4.2.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	45
4.2.4	Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	46
4.3	Hasil Penelitian	46
4.4	Analisis Deskriptif	47
4.4.1	Variabel Harga (X1).....	47
4.4.2	Variabel Kualitas Produk (X2).....	53
4.4.3	Variabel Loyalitas Konsumen (Y)	62
4.5	Uji Asumsi Klasik	66
4.5.1	Uji Normalitas	66
4.5.2	Uji Heteroskedastisitas	69
4.5.3	Uji Multikolinearitas	70
4.5.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
4.6	Uji Hipotesis.....	72
4.6.1	Uji t (Parsial)	72
4.6.2	Uji F (Simultan)	73
4.7	Koefisien Determinasi.....	74
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian	75
4.8.1	Variabel Loyalitas Konsumen.....	75
4.8.2	Variabel Harga	75
4.8.3	Variabel Kualitas Produk	76
4.8.4	Analisis Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Konsumen	76
4.8.5	Analisis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen.....	76
4.8.6	Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen	76
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran.....	77

5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	78
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	79
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		83