

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-Survei Loyalitas Konsumen 1	4
Tabel 1.2 Hasil Pra-Survei Loyalitas Konsumen 2	5
Tabel 1.3 Hasil Pra-Survei Loyalitas Konsumen 3	6
Tabel 1.4 Hasil Pra-Survei Harga	7
Tabel 1.5 Hasil Pra-Survei Kualitas Produk	8
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu	18
Tabel 2.2 Jurnal Nasional	20
Tabel 2.3 Jurnal Internasional	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional	28
Tabel 3.2 Skala Likert	32
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi	38
Tabel 4.1 Rincian Hasil Kuesioner Penelitian	42
Tabel 4.2 Dimensi Keterjangkauan Harga	47
Tabel 4.3 Dimensi Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk	48
Tabel 4.4 Dimensi Daya Saing Harga	50
Tabel 4.5 Dimensi Kesesuaian Harga dengan Manfaat	51
Tabel 4.6 Skor Total Variabel Harga	52
Tabel 4.7 Dimensi Hasil Kerja	53
Tabel 4.8 Dimensi Ciri-Ciri atau Keistimewaan Tambahan	55
Tabel 4.9 Dimensi Keandalan	56
Tabel 4.10 Dimensi Kesesuaian dengan Spesifikasi	57
Tabel 4.11 Dimensi Daya Tahan	58
Tabel 4.12 Dimensi Kemampuan Melayani	59
Tabel 4.13 Dimensi Estetika	60
Tabel 4.14 Dimensi Kualitas yang Dirasakan	61
Tabel 4.15 Skor Total Variabel Kualitas Produk	62
Tabel 4.16 Dimensi Melakukan Pembelian Ulang Secara Teratur	63
Tabel 4.17 Dimensi Melakukan Pembelian Di Luar Lini Produk/Jasa	63
Tabel 4.18 Dimensi Merekomendasikan Produk	64
Tabel 4.19 Dimensi Menunjukkan Kekebalan dari Daya Tarikan Produk Sejenis dari Pesaing	65
Tabel 4.20 Skor Total Variabel Loyalitas Konsumen	66

Tabel 4.21 Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4.22 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.23 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4.24 Hasil Uji t	72
Tabel 4.25 Hasil Uji F	74
Tabel 4.26 Hasil Koefisien Determinasi	74