ABSTRAK

Instagram adalah *platform* jejaring sosial tempat pengguna dapat mengirim pesan langsung, gambar, atau video ke pengguna Instagram lain untuk berbagi pengalaman foto dan video. Seiring dengan perkembangannya, aplikasi Instagram tidak hanya digunakan sebagai media sosial untuk menampilkan gambar saja, tetapi juga untuk menyampaikan informasi dari pemilik akun Instagram kepada para pengikutnya. Akun gosip merupakan salah satu akun yang banyak diikuti oleh pengguna Instagram di Indonesia. Salah satu akun gosip di Indonesia ialah akun Instagram @playitsaferbaby. Penelitian ini akan menggunakan teori dependensi efek komunikasi massa. Teori ini beranggapan bahwa jika tuntutan informasional yang tidak dapat dipenuhi melalui pengalaman langsung dapat terpenuhi, maka kepercayaan individu terhadap media akan terus meningkat. Peneliti memilih jenis penelitian dengan menggunakan metode kuantitatif. Penelitian akan dilakukan melalui survei dalam bentuk kuesioner dengan menggunakan teknik pengumpulan data. Pada pengujian koefisien determinasi, didapatkan nilai *R square* sebesar 36,6%. Hal ini menunjukkan bahwa terpaan informasi akun gossip @playitsaferbaby berpengaruh sebesar 36,6% terhadap tingkat kepercayaan *followers*. Pada uji hipotesis, didapatkan nilai *t* hitung sebesar 7.515 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,05%. Dikarenakan nilai *t* hitung > *t* tabel ($7,515 > 1,660$), hal tersebut membuktikan bahwa terdapat pengaruh terpaan informasi dari unggahan akun gosip @playitsaferbaby berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepercayaan *followers*.

Kata Kunci: Terpaan Informasi, Instagram, Media massa, Akun Gosip, Tingkat Kepercayaan