

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, F. F., Amaliasari, D., & Satriani, I. (2018). Tingkat Kepercayaan Khalayak terhadap Pemberitaan di Media Massa di Kota Bogor (Pengembangan Media Literasi Pada Khalayak). *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(2), 266–273.
<https://doi.org/10.46937/16201826340>
- Aldida, V. I. (2022). Awkarin Laporkan Akun Instagram @playitsafebaby ke Polisi. Okezone. <https://celebrity.okezone.com/read/2022/05/10/33/2591521/awkarin-laporkan-akun-instagram-playitsafebaby-ke-polisi>
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (R. Karyanti (ed.); Edisi Revi).
- Atmoko, B. D. (2012). Instagram handbook / Bambang ; penyunting, Sudarma S. | OPAC Perpustakaan Nasional RI. In *Jakarta: Media Kita*.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=823489>
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2012). *Mass Communication Theory* (Secon Edit). Wadsworth.
- Boyd, D. (2009). “*Social Media is Here to Stay... Now What?*” Microsoft Research Tech Fest. <https://www.danah.org/papers/talks/MSRTechFest2009.html>
- Doney, P. M., & Cannon, J. P. (1997). An Examination of the Nature of Trust in Buyer–Seller Relationships. *Journal of Marketing*, 61(2), 35–51.
<https://doi.org/10.1177/002224299706100203>
- Durhan, A. S., & Tahir, A. (2021). *Pengaruh Terpaan Informasi melalui Media Sosial terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Mengenai Vaksin Corona Sinovac Bagi Kesehatan di Makassar*.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Irwansyah. (2011). *Corporate and Marketing Communication*. Puskombis Mercu Buana.
- Kohring, M., & Matthes, J. (2007). Trust in News Media: Development and Validation of a Multidimensional Scale. [Http://Dx.Doi.Org/10.1177/0093650206298071](http://Dx.Doi.Org/10.1177/0093650206298071), 34(2), 231–252. <https://doi.org/10.1177/0093650206298071>
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik praktis riset komunikasi : disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Kencana.

- Lattimore, D., Baskin, O., Heiman, S. T., & Toth, E. L. (2010). *Public Relations: Profesi Dan Praktik*. Salemba Humanika.
- Littlejohn & Foss. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. SAGE Publications, Inc.
- Mahmud, M. D. (1990). *Psikologi Pendidikan*. Depdikbud
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Musfialdy, & Anggraini, I. (2020). KAJIAN SEJARAH DAN PERKEMBANGAN TEORI EFEK MEDIA. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis, Vol. 8 No. 1 (2020): Jurnal Komunikasi dan Bisnis Vol. 8 No. 1 Tahun 2020 Section*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.46806/jkb.v8i1.639>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi*. Simbiosis Rekatama Media. <https://pustaka.pu.go.id/biblio/media-sosial-perspektif-komunikasi-budaya-dan-sositeknologi/E2K85>
- Nurudin. (2007a). (PDF) *Pengantar Komunikasi Massa, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2007* | Nurudin UMM - Academia.edu. RajaGrafindo Persada.
https://www.academia.edu/5625574/Pengantar_Komunikasi_Massa_RajaGrafindo_Persada_Jakarta_2007
- Nurudin. (2007b). *Pengantar Komunikasi Massa*. Rajawali Pers.
- Pamungkas, C., & Hisyam, M. (2016). *Indonesia, globalisasi, dan global village*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Prihatiningsih, W. (2017). MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN REMAJA. *Communication, 8(1)*, 51.
<https://doi.org/10.36080/comm.v8i1.651>
- Prisgunanto, I. (2015). PENGARUH SOSIAL MEDIA TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN BERGAUL SISWA. *JURNAL PENELITIAN KOMUNIKASI DAN OPINI PUBLIK, 19(2)*. <https://doi.org/10.33299/JPKOP.19.2.340>
- Rahmi Mulyasih, O., Kunci, K., Media, D., Negara Berkembang, K., Negara Maju, K., & Sosial Budaya Masyarakat Indonesia, P. (2013). Dependency Media Pada Masyarakat Indonesia. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi, 2(1)*.
<https://doi.org/10.30656/LONTAR.V2I1.273>

- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi komunikasi* (T. Surjaman (ed.)). Remaja Rosdakarya.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/166053/slug/metode-riset-penelitian-kuantitatif-penelitian-di-bidang-manajemen-teknik-pendidikan-dan-eksperimen.html>
- Sendjaja, S. D. (2018). *Teori Komunikasi* (3rd ed.). Universitas Terbuka.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian pendidikan : (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian pendidikan : (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan : (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R & D)*. In Alfabeta.
- Twozzy Galih Ananta, G., Angela Wijayanti, C., & Irawan Aritonang, A. (2019). Motif dan kepuasan followers Lambe Turah dalam Mendapatkan Informasi pada Akun @lambe_turah di Instagram. *Jurnal E-Komunikasi*, 7(2).
<https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/10125>
- Van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press.
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa edisi 8* (C3 ed.). Kencana.
- Whitney, F., & Black, J. (1988). *Introduction to mass communication*.
- Widyatama, R. (2007). *Pengantar periklanan*. PUSTAKA BOOK PUBLISHER.
- Wifalin, M. (2016). Efektivitas Instagram Common Grounds. *Jurnal E-Komunikasi*, 4(2).
<https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/4853>
- Winessa, A. (2022). *Pantas Tak Takut Bongkar Aib Artis! Ramai Identitas Admin Akun Gosip Playitsafebaby Terbongkar Hingga Profesi Ayahnya Disorot, Selama Ini Ternyata Punya Backing Pejabat?* Gridfame.Id.

<https://fame.grid.id/read/463450341/pantas-tak-takut-bongkar-aib-artis-ramai-identitas-admin-akun-gossip-playitsafebaby-terbongkar-hingga-profesi-ayahnya-disorot-selama-ini-ternyata-punya-backingan-pej?page=all>