

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR.	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR LAMPIRAN.....	iv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Media Baru.....	10
2.1.2 Instagram.....	16
2.1.3 <i>Influencer</i>	21
2.1.4 Niqab atau Cadar.....	25
2.1.6 Tindakan Persepsi	28
2.1.7 Etnografi Digital.....	31
2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Pemikiran	48
BAB III.....	49
METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Metode Penelitian.....	49
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	50
3.4 Metode Pengumpulan Data Penelitian	51
3.5 Metode Analisis dan Penjaga Keabsahan Data	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	64