

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL
PADA PELAKU USAHA MIKRO BATIK HASAN DI JAWA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Elisabeth Charoline Ria Magdalena

1502194067



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023