

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas kasih dan rahmatnya, telah memberikan peneliti kesehatan dan kemampuan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan mengangkat judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Pada Pelaku Usaha Mikro Batik Hasan Di Jawa Barat” sebagai salah satu syarat kelulusan sebagai mahasiswa program studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang telah diberikan kepada peneliti selama ini. Tidak lupa juga peneliti mengucapkan terima kasih kepada orang tua peneliti yang telah memberikan dukungan dan bantuan semasa perkuliahan dan juga penelitian skripsi ini.

Penelitian skripsi ini dapat diselesaikan secara baik tanpa terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu. Khususnya kepada:

- 1) Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan anugerah dan kesehatan yang melimpah bagi peneliti sehingga penelitian skripsi ini dapat terselesaikan.
- 2) Orang tua peneliti serta keluarga besar peneliti yang telah memberikan doa, dukungan dan fasilitas sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
- 3) Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku Rektor Telkom University.
- 4) Ade Irma Susanty, MM., Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
- 5) Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Telkom University.
- 6) Dr. Roro Retno Woelan, S. Sos., M.Pd selaku dosen wali peneliti selama peneliti mengemban pendidikan di Telkom University
- 7) Indra Novianto Adibayu Pamungkas, SS., M.Si selalu pembimbing yang dengan sabar dan dengan penuh dukungan telah membimbing dan mengarahkan peneliti dalam penelitian skripsi ini.
- 8) Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan

ilmu, wawasan, pemahaman, dan pengalamannya kepada peneliti selama peneliti mengikuti kegiatan studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University.

- 9) R. Agnalia Kurniadewi S. MB, M.M, CH, CHt selaku dosen Ilmu Komunikasi Telkom University yang telah bersedia memberikan waktu dan informasinya sebagai informan ahli.
- 10) Sania Sari, S.E, M.M, Ibu Yuli Aryanti dan Ibu Nuraini Indah Setyowati, S.E yang telah bersedia yang memberikan informasi dan izin untuk membantu peneliti melakukan penelitian serta membimbing peneliti dan menjadi informan kunci dalam penelitian ini.
- 11) Supriatna, S.Tr.Kom yang dengan kesediaannya telah bersedia menjadi informan pendukung dalam penelitian ini.
- 12) Cristina Naibaho yang senantiasa menemani dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
- 13) Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu-persatu dalam menyelesaikan penelitian ini.

Bandung, 11 April 2023



Elisabeth Charoline